



LE SECTEUR

Activité : fabrication de produits laitiers frais et desserts lactés

Code NAF : 155A – fabrication de lait liquide et de produits frais

L'ENTREPRISE

Dirigeant : Thérèse Durieux

L'ACTIVITÉ

Produits :

La Laiterie du Forez élabore des crèmes et fromages blancs, des desserts lactés, des préparations sucrées et salées et des bases lactières sur mesure pour les professionnels de la restauration et les industries agro-alimentaires.

Clientèle :

restauration hors foyer
grande distribution
industrie

Zone de commercialisation :

France

95 4 21 75 016

Chiffres clés

Effectif
68

Chiffre d'affaires
13,2 Millions €

La Bruyère
Savigneux
42600 Montbrison
Tél. 04 77 96 88 80
Fax 04 77 96 88 81
E-mail :
info@laitduforez.com
Site web :
www.laitduforez.com





Les valeurs, l'engagement

Osmose entre tradition et innovation, les produits de la Laiterie du Forez expriment un système de valeurs fortes au sein de l'entreprise :

– la souplesse, la flexibilité et l'adaptabilité aux attentes des clients : fabrication « sur mesure », à la demande, de 300 litres à 9000 litres – contrastant ainsi avec la tendance actuelle à la sur-standardisation.

– le positionnement sur des niches haut de gamme : fabrication de produits ultra frais, de haut niveau de qualité gustative et micro-biologique, sans adjonction de colorants ni même de conservateurs.

– le respect de l'environnement, à travers la mise en place d'un système de management de l'environnement.

LAITERIE DU FOREZ

Société Laitière du Forez



⊙ LES SAVOIR-FAIRE

Spécialisée dans la fabrication de produits ultra frais sans conservateur, positionnée sur un marché de haut de gamme, la Laiterie du Forez met au service du consommateur un savoir-faire alliant des technologies de pointe et des recettes traditionnelles.

Cette convergence garantit aux produits l'excellence du goût, l'onctuosité de la texture et la fiabilité en matière de conservation.

❁ LA CERTIFICATION

HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point)

L'entreprise est par ailleurs engagée dans une démarche de développement durable.

⊞ LA POSITION SUR LE MARCHÉ

La Laiterie du Forez dispose depuis de nombreuses années d'une image forte auprès des professionnels de la restauration comme du grand public.

Elle diversifie aujourd'hui son positionnement commercial en développant son activité avec les industriels de l'agroalimentaire.

